

Modulo 4: **i bandi promossi dagli enti pubblici e privati**

I BANDI PROMOSSI DAL GAL DELTA 2000

PROSSIME OPPORTUNITA' - curiosando qua' e la'

LA PROSSIMA PROGRAMMAZIONE - CONSIGLI UTILI



**ACCELERATORE DI NEO-IMPREDITORIALITA' PER LA RIQUALIFICAZIONE
ECONOMICA E TERRITORIALE DEL PARCO DEL DELTA**

Modulo 4: i bandi promossi dagli enti pubblici e privati

I BANDI PROMOSSI DAL GAL DELTA 2000 a favore del turismo

Bando per le Microimprese - chiuso

OBIETTIVI OPERATIVI:

-supporto per la creazione di una rete di servizi turistici pubblici e/o privati per la promozione dei territori interessati dagli itinerari.

ATTRAVERSO:

- realizzazione di interventi per migliorare la fruizione integrata delle risorse locali;
- iniziative per la gestione, organizzazione e promozione di itinerari e percorsi eco-turistici;
- messa in rete le risorse ambientali con il patrimonio storico-architettonico locale;
- promozione di nuove imprenditorialità e occupazione nei settori legati al turismo rurale ed all'ambiente;
- sostegno dell'approccio multisettoriale attraverso il sostegno a progetti di rete tra imprese del mondo agricolo, turismo rurale e artigianato tipico locale;
- l'affermazione dell'identità del Delta e coinvolgere la popolazione locale nella progettazione ed allestimento del territorio attraverso l'approccio partecipativo.



ACCELERATORE DI NEO-IMPREDITORIALITA' PER LA RIQUALIFICAZIONE ECONOMICA E TERRITORIALE DEL PARCO DEL DELTA

Modulo 4: i bandi promossi dagli enti pubblici e privati

I BANDI PROMOSSE DAL GAL DELTA 2000 a favore del turismo

DOMANDE PRESENTATE : 9

DOMANDE AMMESSE A FINANZIAMENTO: 8

CONTRIBUTO CONCESSO: € 282.540,45

a fronte di una dotazione da Bando di € 608.400,00



ACCELERATORE DI NEO-IMPREDITORIALITA' PER LA RIQUALIFICAZIONE
ECONOMICA E TERRITORIALE DEL PARCO DEL DELTA

Modulo 4: i bandi promossi dagli enti pubblici e privati

I BANDI PROMOSSI DAL GAL DELTA 2000 a favore del turismo

LE PROBLEMATICHE PER IL GAL:

1. I "paletti" imposti dalla regione per definire i beneficiari
2. Le "titubanze" della Regione nel chiarire alcuni dubbi sull'ammissibilità di alcune spese

LE PROBLEMATICHE PER I BENEFICIARI:

1. Le Microimprese non sono abituate a confrontarsi con le procedure del PSR come le imprese agricole (principali beneficiari) e gli Enti pubblici
2. Le relazioni progettuali (nella maggioranza dei casi) sono poco dettagliate nello sviluppare il progetto secondo gli obiettivi e le finalità del Bando



**ACCELERATORE DI NEO-IMPREDITORIALITA' PER LA RIQUALIFICAZIONE
ECONOMICA E TERRITORIALE DEL PARCO DEL DELTA**

Modulo 4: i bandi promossi dagli enti pubblici e privati

Consigli utili:

1. Rispettare "alla lettera" l'elenco delle documentazioni riportate nel Bando.
2. Scrivere nelle relazioni progettuali a quale obiettivo e a quale finalità del Bando è orientato il progetto.
3. L'eventuale computo metrico deve essere redatto secondo il prezziario indicato nel Bando (altri prezziari non sono ammessi).
4. I preventivi:
 - anche se non richiesto espressamente nei Bando è sempre meglio allegare copia delle richieste
 - L'intestatario del preventivo deve essere il beneficiario della Domanda di aiuto
 - Sempre meglio allegare il preventivo in originale, firmato e timbrato dal fornitore (eventualmente se via e-mail allegare la scansione)
 - Il quadro di raffronto sempre firmato da un tecnico abilitato (come richiesto dal Bando)

Modulo 4: i bandi promossi dagli enti pubblici e privati

PROSSIME OPPORTUNITA' - curiosando qua' e la'



Ogni anno la Camera di Commercio di Ferrara pubblica bandi a favore delle imprese per:

- Promozione del Territorio
- Incentivazione alla commercializzazione dei pacchetti turistici e al soggiorno in strutture ricettive della provincia di Ferrara 2013
- Creazione e sviluppo di nuove imprese
- Partecipazione a fiere

Link: <http://www.fe.camcom.it/promozione/finanziamenti>



ACCELERATORE DI NEO-IMPREDITORIALITA' PER LA RIQUALIFICAZIONE ECONOMICA E TERRITORIALE DEL PARCO DEL DELTA

Modulo 4: i bandi promossi dagli enti pubblici e privati



PROSSIME OPPORTUNITA' - curiosando qua' e la'

Ministero degli Affari Regionali del Turismo e dello Sport

CONCESSIONE DI CONTRIBUTI PER LE RETI DI IMPRESA NEL SETTORE DEL TURISMO

La rete esistente o le imprese che intendono aggregarsi dovranno presentare un progetto che preveda una o più delle seguenti attività:

- iniziative volte alla riduzione dei costi delle imprese facenti parte della rete attraverso: la messa a sistema degli strumenti informativi di amministrazione, di gestione e di prenotazione dei servizi turistici, la creazione di piattaforme per acquisti collettivi di beni e/o servizi;
- iniziative che migliorino la conoscenza del territorio a fini turistici con particolare riferimento a sistemi di promo-commercializzazione on line;
- implementazione di iniziative di promo-commercializzazione che utilizzino le nuove tecnologie e, in particolare, i nuovi strumenti di social marketing;
- sviluppo di iniziative e strumenti di promo-commercializzazione condivise fra le aziende della rete ed alla creazione di pacchetti turistici innovativi;
- promo-commercializzazione delle imprese sui mercati esteri attraverso la partecipazione a fiere e la creazione di materiali promozionali comuni

BANDO DI PROSSIMA APERTURA

Link: http://www.affariregionali.it/media/69693/decreto_reti_di_impresa.pdf

Modulo 4: i bandi promossi dagli enti pubblici e privati

PROSSIME OPPORTUNITA' - curiosando qua' e la'

INVITALIA

Autoimprenditorialità (D. Lgs. 185/2000 Tit. I)

Esaurimento Risorse Finanziarie Per esaurimento delle risorse finanziarie relative agli incentivi previsti dal Decreto Legislativo 185/2000 (Avviso pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 96 del 24.04.2013), dal 26 aprile 2013 non è possibile presentare nuove domande di ammissione alle agevolazioni per l' Autoimprenditorialità.

L'Autoimprenditorialità promuove la creazione di nuove società o l'ampliamento di società già esistenti.

È rivolta

alle imprese composte in maggioranza – dei soci e dei capitali - da giovani tra i 18 e i 35 anni.

Finanzia

la produzione di beni e la fornitura di servizi in diversi settori.

Sostiene investimenti

non superiori a 2,5 milioni di euro.

Prevede agevolazioni sotto forma di

contributo a fondo perduto

mutuo agevolato.

Link: <http://www.invitalia.it/site/ita/home/incentivi-alle-impres.html>



ACCELERATORE DI NEO-IMPREDITORIALITA' PER LA RIQUALIFICAZIONE ECONOMICA E TERRITORIALE DEL PARCO DEL DELTA

Modulo 4: i bandi promossi dagli enti pubblici e privati

PROSSIME OPPORTUNITA' - curiosando qua' e la'

INVITALIA

Autoimpiego (D.Lgs 185/2000 Tit. II)

Per esaurimento delle risorse finanziarie relative agli incentivi previsti dal Decreto Legislativo 185/2000 (Avviso pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 96 del 24.04.2013), dal 26 aprile 2013 non è possibile presentare nuove domande di ammissione alle agevolazioni per l' Autoimpiego.

L'Agenzia sostiene la realizzazione e l'avvio di piccole attività imprenditoriali da parte di disoccupati o persone in cerca di prima occupazione attraverso le seguenti iniziative:

Lavoro Autonomo (in forma di ditta individuale). Investimenti previsti non superiori a € 25.823

Microimpresa (in forma di società di persone). Investimenti previsti non superiori a € 129.114

Franchising (in forma di ditta individuale o di società), da realizzare con Franchisor accreditati con l'Agenzia.

Le agevolazioni finanziarie previste riguardano:

gli investimenti (contributo a fondo perduto e mutuo agevolato)

la gestione (contributo a fondo perduto)

servizi di assistenza tecnica e gestionale.

Link: <http://www.invitalia.it/site/ita/home/incentivi-alle-imprese.html>



**ACCELERATORE DI NEO-IMPRENDITORIALITA' PER LA RIQUALIFICAZIONE
ECONOMICA E TERRITORIALE DEL PARCO DEL DELTA**

Modulo 4: i bandi promossi dagli enti pubblici e privati

LA PROSSIMA PROGRAMMAZIONE - LE 6 PRIORITA' DEL FEASR

Attualmente si è in fase definizione delle prossime Linee guida relative al turismo

A seguito degli ultimi incontri sono emerse le seguenti priorità:

- P 1: Promuovere il trasferimento della conoscenza e l'innovazione nel settore agricolo e forestale e nelle zone rurali
- P 2: Potenziare la redditività delle aziende agricole e la competitività dell'agricoltura in tutte le sue forme, promuovere tecniche innovative per le aziende agricole e la gestione sostenibile delle foreste
- P 3: Promuovere l'organizzazione della filiera alimentare, compresa la trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli, il benessere animale e la gestione dei rischi nel settore agricolo
- P 4 preservare, ripristinare e valorizzare gli ecosistemi connessi all'agricoltura e alla silvicoltura
- P 5: Incentivare l'uso efficiente delle risorse e il passaggio a un'economia a basse emissioni di carbonio e resiliente al clima nel settore agroalimentare e forestale
- P 6: Adoperarsi per l'inclusione sociale, la riduzione della povertà e lo sviluppo economico nella zone rurali

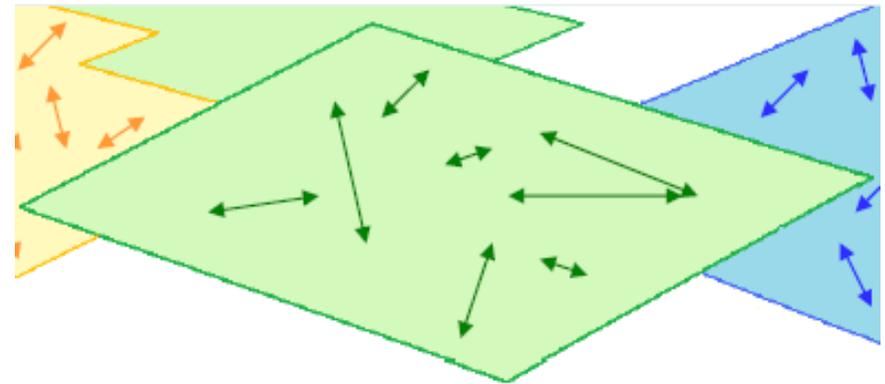
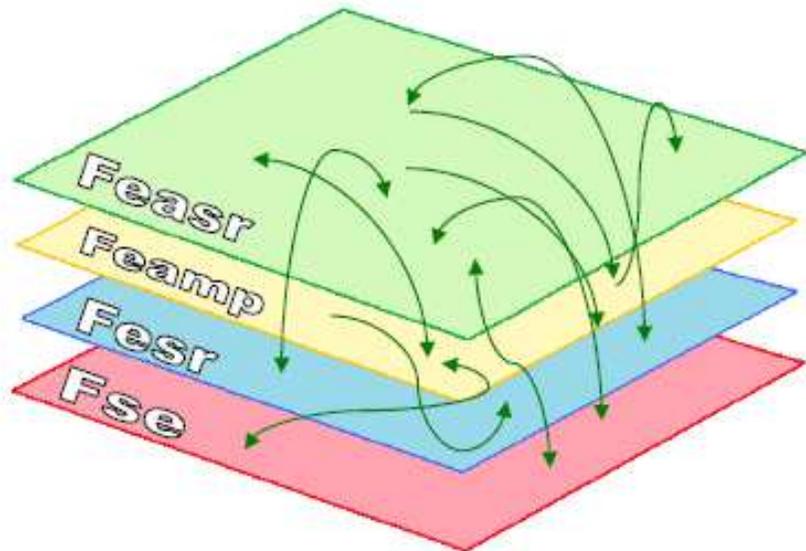


**ACCELERATORE DI NEO-IMPREDITORIALITA' PER LA RIQUALIFICAZIONE
ECONOMICA E TERRITORIALE DEL PARCO DEL DELTA**

Modulo 4: i bandi promossi dagli enti pubblici e privati

LA PROSSIMA PROGRAMMAZIONE

IL NUOVO APPROCCIO LEADER SARA' MULTIFONDO O MONOFONDO



Fonte: Dario Cacace Rete Rurale Nazionale - Task Force Leader

Modulo 4: i bandi promossi dagli enti pubblici e privati

LA PROSSIMA PROGRAMMAZIONE - CONSIGLI UTILI



ACCELERATORE DI NEO-IMPREDITORIALITA' PER LA RIQUALIFICAZIONE
ECONOMICA E TERRITORIALE DEL PARCO DEL DELTA

Modulo 4: i bandi promossi dagli enti pubblici e privati

LA PROSSIMA PROGRAMMAZIONE - CONSIGLI UTILI



ACCELERATORE DI NEO-IMPREDITORIALITA' PER LA RIQUALIFICAZIONE ECONOMICA E TERRITORIALE DEL PARCO DEL DELTA